

Groen schouderklopje zet aan tot meer!

Bedrijven die serieus werk maken van duurzaam ondernemen komen in aanmerking voor een Groene Pluim. “De positieve aanpak slaat aan”, vertelt Peter van den Eijnden, voorzitter Stichting de Groene Pluim. “Inmiddels hebben we al zo’n 75 duurzame koplopers in Nederland in de schijnwerpers gezet. Het belichten van goede voorbeelden werkt bovendien als een vliegwiel om er nog een schepje bovenop te doen.”

JAN DE GRAAF

Waar staat de Groene Pluim voor?

“Met dit initiatief willen we bedrijven die het goed doen een gezicht geven, niet in de laatste plaats als lichtend voorbeeld voor anderen. Nevendoel is het vormen van een netwerk van koplopers. Het uitwisselen van ervaringen zet namelijk aan tot het maken van nieuwe stappen. We richten ons vooral op de MKB-bedrijven, neem de Waardewenders. Dit jonge bedrijf maakt producten met

Een aantal ambassadeurs van naam ondersteunt stichting De Groene Pluim. Ieder doet dat op de eigen manier. Ook hen laat MilieuMagazine kort aan het woord.

grondstoffen van Nederlandse organische reststromen. Soms zit er overigens ook een grote jongen tussen. Recent bijvoorbeeld de Efteling met ruim 3.000 medewerkers.”

Hoe is het initiatief ontstaan?

“De eerste uitreiking dateert van zes jaar terug op de Dag van de Duurzaamheid. Aan mij en enkele andere bestuurders van VNO-NCW werd gevraagd om ook iets te doen. Zelf heb ik 40 jaar in allerlei functies bij General Plastics/SABIC gewerkt, waaronder twee jaar als directeur in Spanje. We kwamen spontaan met het idee om op een positieve manier te laten zien hoe het anders kan. De uitreiking was direct een succes, dat ook goed door de pers werd opgepakt. Al snel volgde het verzoek om een tweede pluim uit te reiken, gevolgd door een derde bedrijf. Daarop is besloten het idee eerst goed te onderbouwen en in een vaste structuur te gieten. We hebben een onafhanke-

lijke stichting opgericht, dus niet onder de vlag van de VNO-NCW.”

Hoe bepaalt de stichting of een bedrijf inderdaad goed bezig is?

“De zeventien duurzaamheidsdoelen van de VN vormen inhoudelijk onze leidraad. Met vier hiervan, de doelen 8, 12, 13 en 17, heb je al een goede indicatie hoe een bedrijf bezig

‘Samen’ bestaat nog

De aanpak van De Groene Pluim ‘niet straffen maar de goede belonen’, is er één die Ina Adema, Commissaris van de Koning Noord-Brabant, op het lijf is geschreven: “Iedereen beseft dat we niet meer kunnen doen wat we deden. We moeten stappen maken op het gebied van duurzaamheid. “Soms kom ik bij een bedrijf en dan denk ik wauw, maar waarom weet niemand dit?”

Hoop geven

Ondanks de grote opgaves die er liggen, is Judith Maas, directeur SDG Nederland enorm optimistisch. “We zitten nu in het oog van de storm, maar we komen er zeker uit. Als we tenminste de goede kant op bewegen en daar haast bij maken. Ik vind het dan ook fantastisch dat De Groene Pluim de bedrijven die wel hun nek uitsteken, in het zonnetje zet. Het inspireert andere bedrijven om ook stappen te zetten.”



‘Ruim 500 bedrijven hebben zich al aangemeld voor een Groene Pluim’

is met duurzaamheid. Doel 8 richt zich op eerlijk werken. Dit houdt onder meer in of er mensen met afstand tot de arbeidsmarkt en jongeren in dienst zijn of dat men een actief ouderensbeleid heeft. Doel 12 concentreert zich op ecologische prestaties, denk aan aandacht voor afvalrecycling en milieuvriendelijke werkomstandigheden. Doel 13 omvat de klimaatmaatregelen zoals gebouwisolatie, zonnecellen, warmtepompen et cetera. Doel 17 tot slot heeft oog voor zaken als het

Zeeland donkergroen

“Het gaat om onze aardbol”, benadrukt Han Polman, Commissaris van de Koning Zeeland. “Met De Groene Pluim zijn we met positieve dingen bezig en vieren we de successen. Ik ga me er hard voor maken dat Zeeland helemaal donkergroen kleurt en dat er in elke Zeeuwse gemeente minimaal één bedrijf is die De Groene Pluim heeft.”



Peter van der Eijnden: “Met De Groene Pluim laten we op een positieve manier zien hoe het anders kan”

delen van kennis. Het is immers belangrijk om de opgedane kennis te delen, zodat anderen er hun voordeel mee kunnen doen. Zo komt de groene beweging op gang. Scoort een bedrijf goed op deze vier doelen, dan komt het in aanmerking voor een Groene Pluim.”

Welke procedure kent de uitverkiezing?

“Voorop staat natuurlijk dat een bedrijf goed bezig is met het geven van invulling aan duurzaam ondernemen. Voor het proces is een gemeente nodig die zich zelf aangemeld heeft of benaderd wordt omdat er zich bedrijven uit hun gemeente aangemeld hebben. Hierna doet een gemeente een oproep bijvoorbeeld via de gemeentelijke website of via sociale media. We maken vervolgens een eerste selectie op basis van de

aangereikte informatie over hoe de bedrijven zelf vinden dat ze presteren. Na het

Benut slagkracht

Jan Peter Balkenende, voorzitter Dutch Sustainable Growth Coalition, is ervan overtuigd dat ondernemers de mogelijkheid hebben om duurzaamheid voluit te integreren in hun bedrijfsstrategieën. “Ik geloof in de slagkracht van ondernemingen en bedrijven die werkelijk impact kunnen hebben bij het verwezenlijken van SDG’s. Het zou geweldig zijn wanneer het Nederlandse bedrijfsleven koploper wordt in deze wereldwijde beweging.”



ophalen van het net komen er meestal een stuk of drie bedrijven bovendien die we aan de gemeente voorleggen. Bij groen licht, er mag bijvoorbeeld geen handhavingsverzoek of verhuisplan liggen, vragen we de kandidaten om op basis van de vier VN-doelen een selfassessment in te vullen. Daarop baseren we onze definitieve keuze, waarna we ter plekke een audit doen met een bestuurslid en een materiedeskundige. Ook een vertegenwoordiger van een bedrijf dat al een Groene Pluim heeft, loopt dan mee. Onze bevindingen verwoorden we in een juryrapport dat naar de wethouder gaat. De uitreiking is altijd een feestelijk moment, waarbij we de nieuwe pluimhouder in het zonnetje zetten. Als aandenken ontvangt men een speldje en een muurplaatje om op een mooie plek op te hangen. Het hele proces duurt een maand of drie.”

Is er onder gemeenten belangstelling om zich aan te melden?

“Jazeker. Inmiddels doen al ruim dertig gemeenten mee aan ons initiatief. Daarnaast hebben al meer dan 500 bedrijven laten weten in aanmerking te willen komen voor een pluim. De bedrijven die ‘m niet krijgen, noemen we echter niet om te voorkomen dat die als verliezers worden aangemerkt want dat zijn ze beslist niet. Te meer daar we niet op zoek zijn naar de beste, we willen er namelijk geen wedstrijd van maken.”

Het bemachtigen van de Groene Pluim noemt de stichting een startpunt. Waarom?

“In de eerste plaats staan er in het juryrapport aanbevelingen die veel bedrijven daadwerkelijk oppakken. Dat weten we, omdat er na drie jaar een vervolfbezoek plaatsvindt. Is deze audit opnieuw positief, dan krijgt men een verlenging van vijf jaar. Zo’n nieuwe audit kan overigens ook negatief uitpakken, zo hebben we helaas tot twee keer toe de pluim moeten intrekken. Maar



‘De Groene Pluim stimuleert bedrijven om er een schepje bovenop te doen’

er gaat vooral een positieve stimulans van ons initiatief uit. Verder draait een bedrijf vanaf het uitreikingsmoment mee in ons netwerk van Groene Pluimhouders. We komen vier maal per jaar bij elkaar om ervaringen uit te wisselen. Hierbij zijn alle bedrijven van het netwerk welkom, dus ook die nog geen Groene Pluim hebben ontvangen. Zo gaan de beste jongetjes uit de klas niet alleen zelf nog beter presteren, maar stimuleren ze ook andere bedrijven tot dadendrang. Of in de woorden van Paul de Beer, voormalig wethouder Duurzaamheid van Breda, ‘dan worden individuele koplopers ineens een heel peloton’.”

Wat is de rol van de ambassadeurs?

“Naast hand- en spandiensten sporen zij mensen in hun netwerk aan om, indien ze goed bezig zijn met duurzaam ondernemen, contact met ons op te nemen. Of ze attenderen gemeenten op geschikte kandidaten. Er zijn namelijk tientallen bedrijven die zich al bij ons hebben aangemeld, maar in de wacht staan omdat hun gemeenten nog niet bij ons zijn aangesloten. Onze ambassadeurs kunnen in hun contacten met gemeenten hierop wijzen.”

Hoe is de financiering geregeld?

“Met de bijdragen van de gemeenten, zij leggen € 5.000, in, kunnen wij het hele proces doen. Er is namelijk geen winst oogmerk en we hebben geen betaalde medewerkers. Het geld besteden we aan het organiseren van de audits, communicatie, websitebe-

heer, administratie en dergelijke. Plus voor het opstellen van de juryrapporten, want hier huren wij deskundigen voor in. Op deze manier kunnen we onze onafhankelijkheid waarborgen, zowel voor de gemeenten als voor de bedrijven!”

Wat kunnen we de komende jaren van de Groene Pluim verwachten?

“Onze stichting is ontwikkeld om bedrijven en organisaties die serieus werk maken van duurzaam ondernemen, te erkennen, te waarderen en voor het voetlicht te brengen. Door de Groene Pluim aan deze bedrijven uit te reiken, ontstaat een voorbeeldfunctie. Dat is nodig, want veel duurzame ondernemers vinden wat zij doen de normaalste zaak van de wereld. Anders gezegd, ze zijn zich vaak niet bewust van de brede maatschappelijke impact van hun bedrijfsvoering. Door deze parels zichtbaar te maken, brengen we een positieve beweging op gang. Wat in 2017 begon met één koploper is nu een serieus netwerk, variërend van internationale ondernemingen tot prachtige familiebedrijven die toekomstbestendigheid in de genen hebben. We hopen op een zwaan-kleef-aan effect zodat jaarlijks steeds meer gemeenten via ons initiatief hun duurzame koplopers aan te moedigen door te gaan op de ingeslagen weg.” ●●●

Maak massa

Jacco Vonhof, voorzitter van MKB-Nederland, vindt dat De Groene Pluim haar sporen inmiddels heeft verdiend. “Het is een bottom-up beweging. Voor de landelijke overheid is dat zeer welkom omdat daarmee hun beleid meer mandaat krijgt. Voor de Groene Pluim is het dus belangrijk om in Den Haag gehoord te worden. Maak massa, laat je horen.”

Klimaatakkoord onbetaalbaar? Onzin!

Voormalig politicus Ed Nijpels is voorvechter van de energietransitie. “Het klimaatakkoord onbetaalbaar? Onzin, voor elke baan die verdwijnt in de fossiele industrie komen er zeven terug.” Inzetten op innovatie hoort daarbij: “De grote uitvindingen zijn altijd bedacht door vrije geesten.”